

Narrowwatte

Waarschijnlijk hebben negen op de tien mensen geen flauw idee waar het overgaat als ze de term narrowcasting voorbij zien vliegen. Broadcasting, ja dat ken ik wel, narrowcasting? Nog nooit van gehoord. Ga dan maar eens goed zitten want om iemand dit goed uit te leggen zitten we hier nog wel een paar uur. Toch zal ik een poging wagen om u even snel de basis mee te geven waarna u gegarandeerd de ontwikkelingen van narrowcasting zal gaan volgen.



Zonder dat u het door had komt u regelmatig vormen van narrowcasting tegen. Op uw werk, bij een camping of een hotel, en sowieso als u wel eens op schiphol bent geweest, daar alleen hangen al zo'n tweeduizend schermen.¹ Narrowcasting is simpel gezegd het tonen van content (teksten, plaatjes, filmpjes, etc) op een audiovisuele display voor een of meerdere specifieke doelgroepen, op een specifieke plaats en op een specifiek moment. Op dit moment fronst u waarschijnlijk uw wenkbrauwen en probeert u te begrijpen wat dit nou precies betekent. Blijf dan vooral doorlezen, aan het einde van dit artikel mag u dan eindigen met woorden 'aha'.

Stel u zich eens voor dat u in een VVV kantoor staat en alle medewerkers zijn al in gesprek. U staat dus in de wachtrij, half gapend wachtend op uw beurt. Ineens merkt u een scherm op dat boven de balie hangt met daarop allerlei nuttige en soms zelfs leuke informatie. Het weerbericht komt voorbij, de dagspecialiteiten van uw favoriete restaurant en zelfs een introductievideo van een film die nu in de bioscoop draait. Zonder dat u het door hebt hoort u de woorden: "Meneer, kan ik u helpen?" Blijkbaar zijn de drie mensen voor u al geholpen en bent u al aan de beurt. Dit is nog maar een simpel voorbeeld wat je met narrowcasting kan.

Het mooiste is dat narrowcasting nog veel verder kan gaan, we gaan eens lekker interactief doen. U staat nu weer in hetzelfde VVV kantoor en deze keer nog veel meer wachtenden voor u. Het is heerlijk weer en het enige wat u wilt weten, is wat er op dit moment te doen is in de stad. Ondertussen al wat chagrijnig geworden ziet u een standaard staan met een touchscreenscherm erin. U bekijkt het en ziet allerlei verschillende opties waarmee u allerlei informatie kunt opvragen. Een paar klikken verder krijgt u een pagina te zien met daarop een agenda. U selecteert de dag van vandaag en binnen no-time hebt u een compleet overzicht met activiteiten en tips voor deze zonnige dag. U beslist wat u gaat doen en loopt het VVV kantoor weer uit, nog even achterom kijkend naar de nog steeds lange wachtrij.



¹ Verspreiding van narrowcasting schermen. <http://www.dutchcowboys.nl/crossmedia/9936>

De nieuwste ontwikkeling is het gebruik van glastouch. Hiervoor neem ik u even mee in de toekomst. Zaterdagmiddag ergens begin april, 18 graden en een lekker zonnetje. U kijkt in uw kledingkast; wat vervelend, geen leuke zomerkleding meer. Tijd om eens te gaan shoppen dus. Helaas heeft u niet zoveel tijd maar er zal toch echt wat nieuwe kleding moeten komen. Eenmaal in de stad ziet u dat veel mensen dezelfde gedachte hadden; het is stervensdruk. Gelukkig hoeft u niet perse meer een winkel in te lopen om koopjes van dit moment te zien. Aan de buitenzijde van alle winkels zijn glastouch schermen aanwezig waarop u snel door de collectie heen kan bladeren om te kijken of er iets leuks tussenzit. Al snel vindt u het perfecte short sleeve shirt waar u naar opzoek bent. U kijkt even goed op het scherm waar dit artikel hangt, stormt naar binnen en weet het direct te vinden. Snel passen en afrekenen bij de kassa.

Het leuke aan narrowcasting is dat de mogelijkheden bijna oneindig zijn. Je kan het overal plaatsen, je laat de content zien in de vorm van plaatjes, tekst, video en noem maar op. Het wordt nog leuker in combinatie met internet, in combinatie met rss feeds het laatste nieuws tonen, webcambeelden van een internetsite knippen en tonen. Echt hoor je zult versteld staan van de mogelijkheden.

Back to het verleden

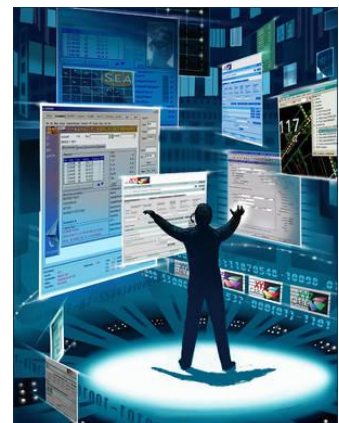
We gaan verder terug in de tijd dan u zal denken. In 1968 werd de term voor het eerst gebruikt door de wetenschapper van het Amerikaanse MIT, Joseph Licklider.² Men zag in die tijd het effect van broadcasting, maar door de content nog meer af te stemmen op het publiek, de locatie en de tijd bleek het effect nog veel groter te zijn: de term narrowcasting was dus geboren.

Opkomst

Narrowcasting bestaat dus al langere tijd, maar er waren maar weinig mensen die dertig jaar geleden al bekend waren met deze term. De ontwikkelingen van narrowcasting gebeuren vooral op de achtergrond, het was er wel maar niemand die het opmerkte. Pas toen de plasmaschermen in prijs begonnen te dalen, begon narrowcasting populair te worden. Door de kleine afmetingen van de schermen zijn ze overal te plaatsen en kan je op meerdere locaties tegelijk met verschillende content je doelgroep bereiken. Vooral de laatste jaren begint narrowcasting ook bekend te worden bij het gewone publiek.

Over een tiental jaren

We kunnen er simpelweg niet omheen, de wereld wordt steeds digitaler. De kans is groot dat over tien jaar er geen papieren posters, flyers, brochures etc meer zijn. In heel de stad zijn schermen aanwezig met allerlei verschillende informatie. Touchscreens waar mensen hun informatie kunnen opvragen en naar hun mobiele telefoon kunnen verzenden. Dit kunt u zich misschien niet voorstellen, maar met narrowcasting zou dit nu al kunnen. Neem maar eens een kijkje in de supermarkten van Amerika, geen papieren banners meer, allemaal schermen waar informatie getoond wordt. Hier gaat het zelfs zover dat bij het tonen van u klantenkaart, aanbiedingen getoond worden die voor u geselecteerd zijn, op basis van u koopgedrag.



² Joseph Licklider, de man die de term narrowcasting voor het eerst gebruikte.

http://nl.wikipedia.org/wiki/Joseph_Carl_Robnett_Licklider

Waarom als stad nu inspringen op narrowcasting

Stelt u zich eens voor dat u zich als stad volledig gaat richten op narrowcasting. Mensen hoeven geen moeite meer te doen om aan informatie te komen. De stad komt in het nieuws terecht en krijgt in 2012 een stempel als eerste digitale stad van Nederland. De hoeveelheid aandacht die uw stad ineens krijgt, zal enorm zijn. Narrowcasting zal binnen tien jaar voor bijna alles gebruikt worden dus waarom zou u dan niet als eerste er gebruik van maken.

Blik op narrowcasting

Als het goed is heeft u nu een beetje een 'aha' effect en begint het duidelijk te worden wat narrowcasting is en waarvoor het gebruikt kan worden. Ik zou u zeker aanraden om de ontwikkelingen op dit gebied in de gaten te houden en is er voor u als ondernemers de mogelijkheid om narrowcasting in te zetten, dan luidt mijn advies, niet meer twijfelen, doen en zie het effect!



U bent bij deze uitgenodigd!